

Правила проведения акции

«Сумасшедшая елка»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и понятия, используемые в настоящих Правилах:

1.1.1. Организатор – МАУ «Рославльская телерадиокомпания», осуществляющее вещание радиоканала «Русское Радио», место нахождения: 216500, г. Рославль, улица Ленина, дом 57, почтовый адрес: 216500, г. Рославль, улица Ленина, дом 57.

1.1.2. Радиопрограмма – радиоканал «Русское Радио», которая передается в эфир в установленном порядке на территории Российской Федерации.

1.1.3. Акция – рекламная Акция «Сумасшедшая елка», проводимая в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.

1.1.4. Участник Акции (Участник) – лицо, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами и желающее принять участие в Акции.

1.1.5. Победитель – Участник Акции, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем и вправе получить от Организатора Приз в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами.

1.1.7. Призы:

Фирменный магазин «Белорусская косметика» - наборы косметики (всего 8 наборов)

Ювелирный отдел «Золотой мир» - сертификаты (всего 16 шт.);

Мебельный магазин «София» - сертификаты (всего 20 штук)

Призы предоставляются Спонсорами Акции:

ИП Хомченкова О.А., Магазин «Белорусская косметика», ИНН 672505166002, ОГРН 305672521400015;

ИП Хрисанфов О.Г., Ювелирный отдел «Золотой мир», ИНН 672500758742, ОГРН 1026700000150;

ИП Могучева С.В., Салон красоты «Глория», ИНН 672500124016

Характеристики Призов могут не совпадать с ожиданием Участников/Победителей.

1.2. Акция проводится в эфире Радиопрограммы ежедневно, исключая выходные, праздничные дни, а также дни профилактических работ на Радиопрограмме, в период с 1 декабря 2015 года по 30 декабря 2015 года (сроки проведения Акции), 2 (два) раза в день, с 14.00 часов до 15.00 по московскому времени (начало ориентировочно в 14.05), в порядке, определенном настоящими Правилами. Всего: 22 (Двадцать два) розыгрыша. Общий срок Акции – с 1 декабря 2015 года по 29 января 2016 года (включая срок вручения Призов).

1.3. Информация об условиях Акции размещается:

- в эфире радиопрограммы;

- на официальном сайте радиопрограммы в сети Интернет рославльфм.рф

1.4. Организатор проводит Аксию своими силами и за счет собственных средств и/или за счет привлеченных средств, в том числе за счет средств спонсоров.

1.5. Акция проводится в рекламных целях и в целях привлечения внимания и поддержания интереса радиослушателей к Спонсору и Организатору, а также Радиопрограмме.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Участником Акции может стать любое физическое дееспособное лицо, являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, достигшее 18-летнего возраста, которое действует от своего имени, обладает необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, а также добровольно, самостоятельно и лично принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с участием в Акции.

В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Спонсора/Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и

представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

2.2. Каждый Участник Акции:

- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя;
- лично и самостоятельно участвует в Акции;
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
- вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

2.3. Участник Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной и иной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.

2.4. Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением приза по итогам участия в Акции.

2.5. Лица, не названные в п.2.1. Правил, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы стать Участниками Акции не могут и не вправе получить приз.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Ежедневно с понедельника по пятницу, в период проведения Акции, в 14.05 часов (здесь и далее указано московское время), в эфире Радиопрограммы ведущий объявляет о начале проведения очередного розыгрыша Акции и ее условиях.

3.2. Ведущий радиопрограммы выбирает из лиц, дозвонившихся в эфир радиопрограммы по телефону 848 (134) 6-88-42 участника Акции. В случае, когда Участник, по правилам проведения розыгрыша, правильно угадывает 4 песни, Участник становится победителем Акции и получает Приз. Если участник Акции правильно угадывает 3 песни, он получает утешительный приз. Если Участник правильно угадал 1 или 2 песни, он не признается победителем и не получает Приз.

В случае если, Участник Акции отказывается от участия в Акции, то он не становится Победителем и Приз не получает.

Участник Акции, ставший Победителем, не вправе принимать дальнейшее участие в Акции.

3.5. В случае если во время очередного розыгрыша звонок «сорвался» и/или начатый разговор прервался и/или произошел иной сбой (ошибка) в работе системы связи, ведущий Радиопрограммы самостоятельно определяет алгоритм последующих действий. Ведущий Радиопрограммы, в случаях, указанных в настоящем пункте, вправе принять решение не перезванивать Участнику Акции.

4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Призы Победителям Акции вручаются Организатором в срок не позднее 29 января 2015 года. Представитель Организатора связывается с Победителями Акции по номерам телефонов, указанных Победителями, и сообщает о дате, времени, месте, способе вручения Призов. В случае, если Победитель проживает за пределами города Рославль, Призы вручаются почтой России, либо при помощи курьеров. Замена присужденного Приза, в том числе денежной компенсацией, не производится. В случае, если представитель Организатора не сможет дозвониться до победителя в течение 2-х недель после объявления победителя (выключен или недоступен номер телефона победителя приза, а также если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право Приз не выдавать.

4.2. Для получения приза Победитель должен выполнить следующие действия:

4.2.1. Предъявить уполномоченным представителям Организатора паспорт или иной документ, удостоверяющий его личность, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, предоставить информацию для подачи сведений в налоговую инспекцию, содержащую ФИО, дату рождения, наименование документа, удостоверяющего личность, его №, кем и когда был выдан, место

- жительства, телефон (при наличии), копию свидетельства ИНН и прочие необходимые данные. В случае необходимости, копии документов необходимо предоставить в срок, указанный Организатором.
- 4.2.2. Подписать Акт приема-передачи приза (в 2-х экземплярах) и передать его экземпляр Организатору.
- В случае, если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и документов, указанных в п. 4.2.1 настоящих Правил.
- 4.3. Оценка полноты, точности, своевременности и правильности всех сведений, сообщенных Участником Акции, определение выигравших призы Победителей, даты, времени и места вручения призов, осуществляются Организатором Акции самостоятельно, по его собственному усмотрению, и относятся к его исключительной компетенции.
- 4.4. В случае если предъявленные документы, указанные в п.4.2. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов призы не выдавать.
- В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, приз не выдается.
- 4.5. В случае если Победитель Акции отказывается получить приз и/или не воспользуется предоставленным правом на получение приза в порядке и сроки, определенные Организатором Акции, Организатор Акции вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться призом.
- 4.6. Стоимость каждого Приза составляет менее 4 000, 00 (Четырех тысяч рублей 00 копеек) и не облагается налогом на доходы физических лиц на основании п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса Российской Федерации.
- 4.7. Организатор Акции не несет ответственности за невручение присужденного приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного приза, не востребовал или не получил присужденный приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные призы хранятся у Организатора Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Акции.
- 4.8. Принимая участие в Акции, Участник тем самым подтверждает свое согласие на то, что Спонсор/Организатор/ Радиопрограмма, их уполномоченные лица вправе для целей проведения Акции и выдачи приза, а также для целей рекламы и продвижения продукции Спонсора использовать персональные данные Участника Акции с его согласия в течение неопределенного срока и без выплаты ему какого-либо вознаграждения.
- 4.9. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров Спонсора, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока без выплаты вознаграждения Участнику.
- 4.10. Любая и всякая помощь, оказанная третьим лицом Участнику Акции во время проведения Акции, не предоставляет третьему лицу никаких прав, связанных с участием в Акции, в том числе, права требовать от Организатора Акции предоставить права и/или выполнить обязательства.
- 4.11. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.
- 4.12. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств. Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.
- 4.13. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время (а) дополнять и/или изменять настоящие Правила, (б) прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или

аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом способом, не запрещенным действующим законодательством.

Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы, и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет roslavlfm.rf.

4.14. В зависимости от конкретных обстоятельств, в том числе, указанных в настоящих Правилах, Организатор, оставляет за собой право принять решение об отсутствии среди Участников лиц, которые могут быть признаны Победителями Акции.

О принятом решении может быть объявлено на следующий день после принятия такого решения в прямом эфире Радиопрограммы и/или на сайте Радиопрограммы в сети Интернет roslavlfm.rf.

4.15. Внешний вид приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

4.16. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

4.17. Заглавия в настоящих Правилах приводятся исключительно для удобства работы с текстом и не должны приниматься во внимание. Заголовки к разделам, пунктам и подпунктам, а также их нумерация служат только для целей ссылок на них и не определяют, не ограничивают и не изменяют смысла, содержания или толкования настоящих Правил.

4.18. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой.